

MEMORIAS

SIMPOSIO



I SIMPOSIO INTERNACIONAL

DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARIOS ENTRE
COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN
CIUDADANA



2025

LIBRO DE MEMORIAS



Simposio **Internacional**

Diálogos interdisciplinarios
entre comunicación y
participación ciudadana



EDITORES

Jacqueline Gómez Sigcha, PhD.

Gestora General de Posgrado de la Facultad
de Ciencias de la Comunicación Social

Manuel Mera Cedeño, PhD.

Gestor del Programa de la Maestría en Comunicación
Mención Políticas de Desarrollo Social

Bladimir Jaramillo Escobar, PhD.

Editor Revista Scripta Mundi

Autoridades de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Social, Universidad de Guayaquil

Lcda. Consuelo Vergara Torres, MSc.
Decana

Ing. Luis Olvera Vera MSc.
Subdecano

Coordinadores del Simposio

Jacqueline Gómez Sigcha, PhD.
Gestora General de Posgrado de la Facultad
de Ciencias de la Comunicación Social

Manuel Mera Cedeño, PhD.
Gestor del Programa de la Maestría en Comunicación
Mención Políticas de Desarrollo Social

Ab. Diana Coello Jaramillo
Coordinadora Provincial del Guayas
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS)

Psic. María de Lourdes Macías Pico
Analista de la Delegación Provincial Guayas del
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS)

Entidades de apoyo:
Revista Scripta Mundi
Red de Investigadores en Comunicación de Ecuador (RICE)

Publicación auspiciada por:
Editorial Digráfica S.A.

ISBN: 978-9942-574-05-3

Diseño y Maquetación
Lic. Rocio Pazmiño Chancay

Fecha de publicación: febrero de 2026
Archivo disponible en: <https://digrafica.net/catalogo/>

Presentación

Las múltiples transformaciones de la sociedad contemporánea exigen nuevas lecturas y formas de interacción comunicativa, especialmente en lo relativo a los asuntos públicos.

Reconociendo que la comunicación es un pilar fundamental para la participación ciudadana, y que esta última requiere de una democratización de los procesos comunicacionales, la Facultad de Ciencias de la Comunicación Social ha desarrollado el **I Simposio Internacional “Diálogos Interdisciplinarios entre Comunicación y Participación Ciudadana”**.

Este evento se enmarcó en las actividades de vinculación con la colectividad de la tercera cohorte de la Maestría en Comunicación, Mención Políticas de Desarrollo Social, y se realizó en coordinación con la Delegación Provincial del Guayas del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social.

El simposio fue concebido como un espacio para que los actores de la comunidad académica —docentes, estudiantes e investigadores de diversas disciplinas— puedan presentar y compartir avances investigativos sobre las dinámicas comunicacionales y de participación ciudadana en el contexto actual. Paralelamente, se constituyó en un foro para que actores locales involucrados en procesos participativos puedan sistematizar y exponer sus experiencias, destacando los aspectos comunicacionales que han sido determinantes en el desarrollo de sus gestiones y en general en el ejercicio de sus derechos de participación.

La dinámica de organización y desarrollo del Simposio estuvo enfocada en la retroalimentación mutua entre Academia y actores sociales, a través de ocho conferencias de expertos de Ecuador, España, Colombia, Portugal, México, Cuba y Suiza, que desde su mirada externa pudieron enriquecer los procesos locales. De igual manera, las 35 ponencias de investigaciones de los maestrantes y las ponencias de sistematización de la experiencia de los actores locales, de distintos cantones de la costa y sierra del país, lograron evidenciar la importancia de la interacción entre comunicación y participación ciudadana para la transformación de las realidades sociales.

De este modo, aspiramos a enriquecer el debate público sobre la participación ciudadana en la gestión de lo público y las nuevas formas de comunicación social, en la búsqueda constante del bienestar de nuestras sociedades.

ÍNDICE

**Comunicación de lideresas comunitarias en la
prevención de la violencia de género: Caso Fundación
Paz y Esperanza (2022-2024), Guayaquil y Milagro**
Loida Carriel Espinoza / Sara Alvarado Pinto

11

**Inclusión del enfoque de violencia interrelacionada
animal - humana, en las estrategias de comunicación
para la prevención de violencia de género, en Guayaquil**
Mónica Cabrera / Edith Acuña

12

**De la amenaza a la oportunidad: guía práctica para la
gestión de crisis en redes sociales.**
Albertina Navas

13

**Bienestar animal y tejido social: aspectos para una
convivencia armónica en entornos urbanos**
*Javier López Ruiz / Gina Moyano Morán
Gina Morán Cárdenas*

14

**Memoria histórica y comunicación participativa:
Estrategias de construcción de ciudadanía desde
Guayaquil**
Miguel Cantos Díaz

15

**Comunicación asertiva en procesos educativos
relacionados a la participación ciudadana mediados por
tecnologías de información y comunicación**
Santiago Enriquez

16

**Cultivando el pensamiento crítico digital: un enfoque
educativo con narrativas transmedia**
Ángel Matamoros

17

**Rol de programas radiales deportivos de Guayaquil en
la promoción del deportista ecuatoriano**
*Ufredo Alejo Borbor Maldonado
Agueda Alejandrina Rivera Romero*

18

**Abordaje de la fórmula de la posverdad en la
comunicación política**
*Lorena Álvarez Garzón / Jair Guadarrama Torres
Jhoselyn Guarnizo Ordoñez*

19

ÍNDICE

Colectivos sociales en la generación de conciencia animalista a través de plataformas comunicacionales digitales en Ecuador <i>Gina Pamela Moyano Morán /Javier López Ruiz</i> <i>Gabriel Fernando Moyano Morán /Gina Morán Cárdenas</i>	20
¿Cómo se participa en la comunicación? Experiencia de la rendición de cuentas en los medios de comunicación entre 2020 y 2022 <i>Cynthia Nathaly Condoy Celi</i>	21
Análisis del cumplimiento de la implementación de medidas que permitan el acceso y ejercicio de los derechos de comunicación de las personas con discapacidad auditiva y visual en los medios de comunicación <i>Mónica Argüello Moscoso</i>	22
Estrategias de comunicación y métricas digitales: evaluación de Notifacso como herramienta organizacional <i>Joffre Loor/ Génesis Galarza/ Geoconda Loor</i>	23
Ciencia abierta y ciudadanía: construyendo puentes a través de la comunicación en la Universidad de Guayaquil <i>Cárdenas Zhuma Laura del Rocío</i>	24
Buenas prácticas de control social y comunicación en salud <i>Rosa Amelia Vera Rambay</i>	25
Marketing y decisiones ciudadanas: cómo las estrategias modernas moldean el comportamiento <i>John Bajaña</i>	26
Modelos de participación ciudadana para asegurar la transparencia en la gestión pública <i>Mayra Cantos</i>	27
Gobiernos autónomos descentralizados y ecoinnovación: un enfoque para el desarrollo sostenible <i>Leonardo Marcelo Idrobo Ocampo</i> <i>Universidad Católica Andrés Bello</i>	28

ÍNDICE

Construcción de ciudadanía; ¿Qué, por qué, para qué y cómo? <i>Benjamín Wilson León Valle, M.A.</i>	29
Análisis del discurso del Ministerio de Energía en los informativos de la televisión relacionados con los racionamientos eléctricos en Ecuador, 2024 <i>Jacqueline María Gómez Sigcha, Andrea Sofía Aparicio Pazmiño</i>	30
Mecanismos para la participación ciudadana en radios públicas de iniciativa municipal ecuatorianas <i>Teresa Marchán/ Guillermo Del Campo/ Héctor Córdova</i>	31
La inexistencia de cobertura a la ejecución de los mecanismos de participación ciudadana aplicados por las asambleas locales ciudadanas <i>Javier Escudero</i>	32
Estrategia de comunicación para fomentar una cultura de mejor manejo de los residuos plásticos en agricultura en el cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua <i>Criollo Marisol / Ramírez Carmen</i>	33
Cuidando juntos: estrategias comunicacionales para fortalecer la cultura en la adopción y cuidado de animales de compañía <i>Julia Abifandi Cedeño/ María Viviana Murillo Párraga/ Jaqueline Gómez Sigcha</i>	34
Bibliotecas públicas: Su rol como espacio de información, comunicación y formación en la participación ciudadana <i>Yuliana Yagual Delgado / Mikaela Sevillanos Arévalo</i>	35
Aporte comunicacional para la sostenibilidad de la identidad cultural en el turismo comunitario del Ecuador <i>Victor Vera/ Laura Cardenas</i>	36
Recuperación de la estación ferroviaria de Chimbacalle <i>Jaime Paez</i>	37

ÍNDICE

Barreras cognitivas y participación ciudadana: sistematización de experiencias de personas con esclerosis múltiple remitente recurrente <i>Rosa Elena Cepeda Escalante / María de Lourdes Macías Pico</i>	38
Resumen de sistematización de la experiencia: caso “embargo de media ciudad de Naranjal” <i>Manuel Eduardo Narváez Palomino</i>	39
Lawfare en Ecuador: Impacto para la comunicación y sociedad en un contexto de elecciones y conflicto político <i>Jorge Erwin Vélez Vélez</i>	40
Prevención del riesgo social en niños y niñas mediante la expresión musical en la hhComuna Libertador Bolívar <i>Karina Betancourt / Alexandra Molinero</i>	41
La importancia de la participación ciudadana en los procesos electorales en Ecuador “Cada voto cuenta” <i>Kevin Monte / Dennisse Olvera</i>	42
Análisis del discurso político en la red social X como herramienta de legitimación y percepción pública caso: “La embajada de México en Ecuador” <i>Livingston Israel Álvarez Romero Mario Alfonso Baño Herrera</i>	43
Comunicación, participación y política pública en el segmento de la Economía Popular y Solidaria <i>Manuel Mera Cedeño / Keila Herrera Rivas Estefanía Vilema Herrera</i>	44
Análisis de caso sobre la efectividad de la comuni- cación multimedia en la educación financiera de los comerciantes del Mercado Municipal “Los Vergeles”, en la ciudad de Guayaquil <i>Lency Guerrero / Michelle Matute</i>	45

ÍNDICE

**Uso de las técnicas de la gamificación en el aula de
educación inicial: hacia un modelo participativo e
inclusivo tecno pedagógico desde los principios del
aprendizaje activo**

Daniela García / Bryan Díaz

46

**Comunicación y participación de las mujeres en el
ordenamiento territorial de Manglaralto (Santa Elena,
Ecuador)**

Amarilis Lainez Quinde

47



Comunicación de lideresas comunitarias en la prevención de la violencia de género: Caso Fundación Paz y Esperanza (2022-2024), Guayaquil y Milagro

Autoras: Loida Carriel Espinoza / Sara Alvarado Pinto

Esta investigación examina cómo las lideresas comunitarias de la Red de Promotoras de los Derechos de la Mujer de la Fundación Paz y Esperanza, en las comunidades de San Francisco y Flor de Bastión (Guayaquil) y Milagro (Guayas), implementan estrategias de comunicación de acción colectiva para prevenir la violencia de género. En un contexto marcado por altos índices de violencia de género y criminalidad, estas lideresas desempeñan un papel crucial como agentes de cambio en comunidades vulnerables, donde el acceso externo es limitado debido a problemas de seguridad. A través de la movilización comunitaria y la participación ciudadana, se busca empoderar a las comunidades y generar cambios sostenibles en sus entornos.

El marco conceptual combina teorías de comunicación de acción colectiva, participación ciudadana, movimientos sociales e incidencia política, así como enfoques sobre la prevención de la violencia de género. Este enfoque interdisciplinario permite explorar la relación entre comunicación y participación como elementos esenciales para promover transformaciones sociales.

La investigación pone un énfasis particular en las estrategias de sensibilización y educación comunitaria, así como en la interacción de las lideresas con tomadores de decisión para influir en la formulación de políticas públicas.

La metodología sigue un enfoque mixto, integrando métodos cualitativos y cuantitativos para lograr un análisis exhaustivo. Las encuestas medirán la

percepción de la comunidad sobre la violencia de género y la efectividad de las estrategias implementadas por la Red. Las entrevistas semiestructuradas con lideresas y tomadores de decisión, los grupos focales y la observación participante proporcionarán una visión más profunda de las dinámicas de comunicación, mientras que el análisis documental complementará la comprensión de las estrategias utilizadas.

Este enfoque garantiza la triangulación de datos para validar los hallazgos y fortalecer las conclusiones. Los resultados preliminares anticipan que las estrategias de comunicación de acción colectiva tendrán un impacto positivo en la sensibilización y educación de las comunidades.

Se espera observar un aumento en la conciencia sobre la violencia de género, una mayor participación comunitaria y cambios significativos en las actitudes hacia este problema. Además, se prevé que las lideresas fortalecerán su empoderamiento y capacidad de liderazgo, lo que facilitará su interacción con tomadores de decisión y contribuirá a la incidencia política a nivel local.

La investigación también identificará barreras y desafíos enfrentados por las lideresas, tales como limitaciones de recursos y condiciones de inseguridad en las comunidades. Sin embargo, se espera destacar prácticas exitosas y modelos replicables que puedan adaptarse a otros contextos similares, contribuyendo al diseño de estrategias más efectivas de intervención comunitaria.

Inclusión del enfoque de violencia interrelacionada animal - humana, en las estrategias de comunicación para la prevención de violencia de género, en Guayaquil

Autoras: Mónica Cabrera / Edith Acuña

Un creciente número de investigaciones indican la concurrencia de la violencia doméstica y el maltrato animal. A menudo los miembros de la familia que comenten violencia doméstica utilizan las amenazas y maltrato a los animales de compañía como un medio para controlar a su parejas e hijos.

La mayor parte de las investigaciones se ha realizado en el contexto de los Estados Unidos de América. En el 2018, 256 guayaquileñas participaron en un estudio de violencia interrelacionada entre maltrato animal y violencia de pareja hacia la mujer. Los resultados revelaron que el 100% de las participantes que registraron maltrato animal grave por parte sus parejas, posteriormente fueron víctimas de violencia.

En el año 2023, Ecuador registró 277 femicidios, y desde que este delito se configura como tal, se han reportado 1256 femicidios en Ecuador. El vínculo entre animales de compañía y las víctimas de violencia de género puede ser un factor determinante a la hora de tomar decisiones para que las mujeres abandonen el hogar donde son maltratadas.

Objetivos de la investigación:

Demostrar la importancia de sensibilizar, a través de la comunicación, sobre la violencia interrelacionada Animal - Humana, dentro de los protocolos de políticas públicas para la erradicación la violencia de género contra las mujeres, en Guayaquil

Identificar que el maltrato animal que se da dentro de hogares de Guayaquil,

es una posible señal de alerta de la existencia de casos de violencia de género dentro del mismo hogar.

Demostrar que el vínculo afectivo existente entre mujeres víctimas de violencia de género y sus animales de compañía, puede influir en sus decisiones a la hora de abandonar a su maltratador.

Recomendar la creación de protocolos para prevenir violencia de género a partir de la identificación de maltrato animal en hogares de Guayaquil

Alcances de la investigación:

Nuestra investigación es de carácter exploratoria ya que aborda una temática poco estudiada en Ecuador, como lo es la violencia interrelacionada animal - humana y cómo inciden los procesos de comunicación en las estrategias para la prevención. Además es de carácter correlacional, pues estudiará la relación entre las dos variables antes mencionadas.

Métodos de la investigación:

Cualitativa, realizaremos entrevistas a mujeres víctimas de violencia de género, y realizaremos 2 Focus groups, con los profesionales que deberían tener incidencia en la construcción de una hoja de ruta para la prevención de esta forma de violencia: maestros, psicólogos, abogados, veterinarios, policía, trabajador social, experto en género, etc.

Además estudiaremos 2 casos acontecidos en la ciudad de Guayaquil, en donde se reprodujo este fenómeno de la violencia interrelacionada.

De la amenaza a la oportunidad: guía práctica para la gestión de crisis en redes sociales

Autora: Albertina Navas

Los primeros resultados de una búsqueda en Google o una respuesta de ChatGPT pueden definir la percepción pública sobre una persona o institución. Es la era de la reputación, es decir, del reconocimiento de los stakeholders clave respecto del cumplimiento de compromisos y de la satisfacción de expectativas. Este concepto se aplica en el entorno digital como el equilibrio entre la huella digital (la información que la entidad o el individuo generan y difunden activamente) y la sombra digital (la información que existe sobre la entidad o las personas, independientemente de su control directo). Sin embargo, este balance es frágil: un comentario público negativo puede poner en riesgo esta percepción, afectando incluso la operación regular de una organización.

Esta investigación se centra en la gestión de incidentes digitales en redes sociales, buscando diferenciar entre un incidente negativo aislado y una crisis digital. Los objetivos planteados son: identificar los elementos clave que diferencian un incidente de una crisis digital, proponer recomendaciones prácticas para su gestión en redes sociales y establecer lineamientos para la creación de protocolos de actuación en casos de crisis digitales.

La metodología empleada en esta investigación se basa en la sistematización de la práctica profesional adquirida a través del liderazgo de equipos digitales en el manejo de diversas situaciones de crisis de comunicación en redes sociales en diferentes países de América Latina.

Esta experiencia práctica, obtenida en contextos reales y diversos, proporciona un conocimiento profundo y contextualizado de los desafíos inherentes a la gestión de crisis digitales, así como de las mejores prácticas que han demostrado ser efectivas en este ámbito.

Las conclusiones principales de esta investigación se traducen en seis aspectos clave -en términos de alcance, amplificación, sentimiento, influenciadores, trascendencia e impacto-, que permiten identificar una crisis digital para la formulación de lineamientos y protocolos de actuación en casos de crisis digitales en redes sociales. Dichas orientaciones se fundamentan en la interpretación comunicacional de indicadores clave. Esto posibilita la toma de decisiones informadas y basadas en datos con el propósito de minimizar el impacto negativo en la imagen y las operaciones de la organización afectada.

En consecuencia, se aporta con un marco conceptual y práctico robusto para la gestión efectiva de crisis digitales en redes sociales, ofreciendo a los individuos y las organizaciones herramientas para proteger su reputación en un entorno cada vez más complejo.

Bienestar animal y tejido social: aspectos para una convivencia armónica en entornos urbanos

Autores: Javier López Ruiz / Gina Moyano Morán / Gina Morán Cárdenas

El presente estudio tiene como objetivo analizar la relación entre el bienestar animal y la participación ciudadana en la provincia del Guayas, Ecuador, con el fin de promover una cultura de corresponsabilidad que fortalezca el tejido social y fomente una convivencia armónica en entornos urbanos. Para ello, se empleó un enfoque mixto, con predominancia cualitativa, que combina la recolección de datos cuantitativos mediante encuestas a 384 tenedores de mascotas. El instrumento utilizado fue un cuestionario tipo Likert compuesto por 24 ítems, que evaluaron las percepciones y prácticas con relación con los principios del bienestar animal: alimentación, salud, entorno, comportamiento y estado mental de las mascotas y empoderamiento sobre bienestar animal.

En cuanto a la metodología, se utilizó un diseño descriptivo y no experimental, transversal y bibliográfico. La fiabilidad de los instrumentos de investigación se validó mediante el coeficiente alfa de Cronbach, con un valor de $\alpha = 9.855$, indicando un alto nivel de consistencia interna. El análisis de los datos se realizó con el software SPSS, permitiendo la identificación de patrones y tendencias en las respuestas de los encuestados.

Los resultados mostraron que, aunque la mayoría de los tenedores de mascotas reconocen la importancia de los principios de bienestar animal, existen brechas significativas entre la conciencia y las prácticas adoptadas. Por ejemplo, en el área de alimentación, si bien la mayoría considera fundamental brindar una

dieta equilibrada, solo la mitad cumple con las recomendaciones. En el ámbito de la salud, la mayoría lleva a sus mascotas al veterinario, pero en general, falta una cultura preventiva en el cuidado de la salud. Asimismo, aunque se percibe un entorno adecuado para las mascotas, solo la mitad proporciona espacios recreativos. La socialización y el bienestar mental fueron aspectos identificados como áreas de mejora, ya que un número significativo de los encuestados no prioriza estos aspectos en la vida diaria de sus mascotas.

Las conclusiones sugieren que el bienestar animal está estrechamente vinculado con la participación ciudadana y el fortalecimiento del tejido social. Las brechas encontradas entre la teoría y la práctica subrayan la necesidad de implementar programas educativos y normativas claras, además de fomentar la colaboración comunitaria para promover una convivencia armónica. El estudio resalta que el bienestar animal no solo beneficia a los animales, sino que también tiene un impacto positivo en el bienestar colectivo en entornos urbanos, contribuyendo a la construcción de comunidades más responsables e inclusivas.

Se propone como acciones clave el impulso de programas educativos sobre tenencia responsable, el fortalecimiento del diálogo interdisciplinario y el desarrollo de iniciativas participativas que promuevan la aplicación efectiva de las normativas existentes.

Memoria histórica y comunicación participativa: Estrategias de construcción de ciudadanía desde Guayaquil

Autor: Miguel Cantos Díaz, Historiador y Comunicador Social.

Esta ponencia explora la relación entre la memoria histórica y la comunicación participativa, en particular a través de proyectos culturales que rescatan la historia social y política de Guayaquil. El análisis se centra en dos casos emblemáticos que emplean herramientas comunicativas como la fotografía y el audiovisual para promover una reflexión crítica sobre la identidad colectiva y la construcción de ciudadanía.

El primer caso, el documental “Cuerpos sobre el río Guayas”, aborda la masacre obrera de 1922, un evento de gran trascendencia en la historia del país, que es interpretado y resignificado a través del lenguaje cinematográfico. Este proyecto, realizado por estudiantes de cine, utiliza la imagen audiovisual para conectar el pasado de los trabajadores con las luchas sociales contemporáneas, ofreciendo una reflexión sobre la memoria y su relación con la justicia social.

El segundo caso es el taller “Memorias centenarias de resistencia: el Palacio de la Gobernación de Guayaquil como epicentro histórico de lucha y confrontación del pueblo ecuatoriano”, cuyo objetivo es investigar hechos clave ocurridos entre 1924 y 2024, a través de fuentes primarias como fotografías históricas y archivos de prensa. El taller examina la importancia del Palacio como espacio simbólico de poder y resistencia y cómo la memoria colectiva se ancla en los lugares y las imágenes que los representan, ofreciendo una visión crítica de la historia de Guayaquil.

El marco teórico que sustenta esta

ponencia se basa en los estudios de memoria de Maurice Halbwachs y Elizabeth Jelin, quienes sostienen que la memoria histórica es una construcción social colectiva que se redefine constantemente desde las comunidades. Además, se incorpora el pensamiento decolonial de Aníbal Quijano y Enrique Dussel, que cuestionan las narrativas hegemónicas impuestas desde los centros de poder abriendo espacios para las historias subalternas.

En este contexto, se reflexiona sobre el papel de la fotografía en la memoria histórica, tomando como base las ideas de Susan Sontag, quien señala que las imágenes fotográficas a más de documentar el pasado, poseen una capacidad crítica para provocar una reflexión profunda sobre los acontecimientos representados. Las fotografías, en este sentido, son herramientas activadoras que interpelan la memoria colectiva y la conciencia histórica.

Esta ponencia concluye destacando cómo la memoria histórica y la comunicación participativa, contribuyen a la construcción de una ciudadanía crítica y consciente de su pasado. Los proyectos analizados demuestran que la memoria, a través de la fotografía y el audiovisual, no solo permite la recuperación de relatos olvidados, sino que también transforma la manera en que los individuos y las comunidades se relacionan con su historia.

Comunicación asertiva en procesos educativos relacionados a la participación ciudadana mediados por tecnologías de información y comunicación

Autor: Santiago Enríquez

Objetivo:

El objetivo de este trabajo es explicar cómo un modelo instruccional eficaz puede garantizar la comunicación de los elementos esenciales para que un proceso educativo basado en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) sea pertinente, comprendido y efectivo, incluso en ausencia de un docente presencial.

Alcance:

Se propone que los procesos de aprendizaje, mediado por ambientes virtuales, se adapten a la realidad y contexto de vida de los aprendices, con el fin de garantizar que el proceso de enseñanza sea relevante, efectivo y respaldado por una comunicación asertiva. Esto permitirá que los contenidos sean comprendidos y aplicados de manera significativa por los estudiantes.

Métodos Empleados:

El enfoque metodológico se basa en una investigación cualitativa, utilizando fuentes bibliográficas actualizadas (2020 en adelante). A continuación, se seleccionó el diseño instruccional más adecuado, se recopiló información de campo; y, finalmente se desarrolló un prototipo de enseñanza validado en zonas rurales de la provincia de Cañar, con una aceptación unánime por parte de los aprendices.

Contexto para la Ponencia:

Los elementos tradicionales de la comunicación (según Jakobson) —emisor,

mensaje, receptor, canal, contexto y código— requieren un procesamiento adecuado para garantizar el aprendizaje. En el ámbito educativo, estos elementos se profundizan y adaptan para asegurar que los estudiantes comprendan los contenidos y el proceso de enseñanza responda a sus necesidades y contexto.

En este sentido, la enseñanza de temas relacionados con la participación ciudadana debe incorporar un análisis exhaustivo de estos elementos, especialmente cuando se implementa en entornos virtuales de aprendizaje. La ausencia de un emisor físico (es decir, la falta de un docente o facilitador presente) puede generar complejidades en el proceso educativo. Esto se agudiza en zonas rurales, donde los servicios educativos y de conectividad son limitados. Ante este escenario, los diseños instruccionales juegan un papel crucial en la creación de procesos educativos que aseguren una comunicación asertiva y eficiente.

Un diseño instruccional bien estructurado permite diagnosticar, planificar y desarrollar los componentes necesarios para que el proceso educomunicacional sea adecuado para el grupo específico de aprendices. En este caso, los ciudadanos de las zonas rurales de la provincia de Cañar. Este enfoque garantiza que los contenidos se entreguen de manera relevante, accesible y comprensible, respondiendo a las necesidades del público objetivo.

Cultivando el pensamiento crítico digital: un enfoque edud comunicativo con narrativas transmedia

Autor: Ángel Matamoros

Objetivos principales:

- Integrar la edud comunicación y la narrativa transmedia en la formación universitaria para la promoción de alfabetización mediática y el desarrollo del pensamiento crítico digital.
- Implementar estrategias pedagógicas innovadoras que fomenten la participación de los estudiantes en la creación de narrativas transmedia para plataformas digitales.
- Fortalecer las habilidades de análisis, interpretación y evaluación de la información en el contexto digital, empoderando a los estudiantes para el discernimiento de la verdad en un entorno saturado de información.

Descripción básica de la experiencia:

La experiencia se centra en la implementación de un modelo de intervención educativa (Mateus De Oro et al., 2024) que integra la edud comunicación y la narrativa transmedia en el currículo universitario. Se busca trascender la mera transmisión de información, promoviendo la participación de los estudiantes en la creación de narrativas que se expanden a través de múltiples plataformas y medios digitales (Barbas Coslado, 2012).

Mecanismos de participación ciudadana o control social promovidos:

Se fomenta la participación ciudadana al brindar a los estudiantes herramientas para construir su propio conocimiento (Benavides y Ruiz, 2022). A través de la narrativa transmedia, se les anima a

abordar problemáticas sociales relevantes para su comunidad, expresando sus ideas, opiniones y perspectivas críticas sobre temas que les afectan directamente (Cardona Montoya y Ospina, 2020).

Aspectos comunicacionales que han contribuido o limitado el proceso:

La convergencia mediática ofrece un panorama rico en recursos para la comunicación, con plataformas digitales, redes sociales e internet que facilitan la creación y difusión de narrativas transmedia (González Pérez et al., 2022). Sin embargo, la saturación de información, la desinformación y la manipulación en el entorno digital (Gallego Torres, 2023) demandan un enfoque edud comunicativo que guíe a los estudiantes en el uso crítico y reflexivo de las TIC (Gómez-Galán et al., 2018).

Lecciones aprendidas:

La edud comunicación, al promover la participación y el uso consciente de los medios (Aparici, 2011), y la narrativa transmedia, al expandir las historias en múltiples plataformas (Villegas-Simón, 2013), cultivan habilidades de análisis y toma de decisiones en el entorno digital.

La alfabetización mediática es crucial para formar ciudadanos capaces de analizar el lenguaje de los medios de comunicación con sentido crítico (Sobrinho López, 2013).

Un uso equilibrado y responsable de las TIC es esencial para evitar riesgos como la distracción, el aislamiento y la desinformación (Caldeiro-Pedreira et al., 2019).

Rol de programas radiales deportivos de Guayaquil en la promoción del deportista ecuatoriano

Autores: Borbor-Maldonado Ufredo Alejo / Rivera-Romero Agueda Alejandrina

El presente artículo corresponde al resultado del estudio realizado en la ciudad de Guayaquil en el año 2024; el cual evidencia el rol de los programas deportivos radiales en la promoción de los deportistas en las distintas disciplinas deportivas; este trabajo incluyó la participación de seis estaciones radiales con un número de dieciséis programaciones exclusivamente deportivas.

Los resultados de esta investigación con enfoque mixto, tuvo como objetivo analizar los programas deportivos radiales de Guayaquil con el propósito de conocer la frecuencia de la promoción de los deportistas ecuatorianos desde un enfoque comunicativo; estudió que contó con la participación de emisoras especializadas en deportes como “Radio Caravana- Di Blue, Radio Sucre 700 AM, Radio Huancavilca 830 AM, Radio Atalaya 680 AM, Radio la Redonda 99.3FM y Radio Kache 90.9 FM”.

El diseño del trabajo permitió evidenciar los resultados de las variables analizadas como; programa radial deportivo y promoción de deportista ecuatoriano.

Es preciso indicar que la evidencia determinó que los programas de radio, tienen una cobertura centrada en el fútbol profesional en un 100% y en tenis un 44,%; mientras que otros deportes en menor proporción, también se evidenció que las programaciones radiales limitan la cobertura del deportista amateur, pues sólo un 5.6% lo promueven de forma muy frecuente; similar al consultar si se gestiona diálogo con representantes, directivos o auspiciantes que ofrezcan

oportunidad al deportista profesional a nivel nacional, declarando que el 5.6% de radios lo hace muy frecuentemente.

Palabras claves: Programas radiales deportivos, géneros radiofónicos, promoción del deportista, deportista amateur, deportista profesional.

Introducción

A nivel internacional, el deporte se ha convertido en una herramienta básica para el desarrollo social, cultural y económico de los países. A través de políticas públicas y programas de apoyo, muchas naciones han logrado construir una infraestructura sólida que permite a los deportistas alcanzar su máximo potencial.

Sin embargo, también en muchos países, incluidos aquellos en vías de desarrollo, los atletas amateurs siguen enfrentando una serie de obstáculos, como falta de apoyo logístico y económico, carencia de centros de entrenamiento.

En Ecuador, esta realidad se refleja claramente en la situación de los deportistas amateurs, sosteniendo que la falta de centros de entrenamiento adecuados, la inexistencia de programas de apoyo financiero y la ausencia de asesoría constante son algunos de los principales desafíos que enfrentan hacia su transición al deporte profesional.

Abordaje de la fórmula de la posverdad en la comunicación política

Autores: Lorena Álvarez Garzón / Jair Guadarrama Torres / Jhoselyn Guarnizo Ordóñez

La comunicación política contemporánea se enfrenta a un fenómeno complejo y multifacético: la posverdad, que desafía las bases mismas de la integridad informativa y la deliberación democrática. En este estudio, se propone una formulación innovadora para comprender y abordar la posverdad en el contexto de la comunicación política, mediante una fórmula integral que captura sus diversas dimensiones y dinámicas subyacentes.

La fórmula propuesta, denominada POSVERDAD, se estructura en torno a dos componentes principales: la desinformación y las interacciones negativas en línea. En primer lugar, la desinformación abarca una serie de elementos clave, incluyendo las fake news, la infodemia, la agnotología, la alodoxofobia, la opinorofobia y los deepfakes. Estos fenómenos constituyen manifestaciones diversas de la distorsión, manipulación y ocultamiento de la verdad, que socavan la confianza en la información y debilitan la capacidad de discernimiento del público.

Por otro lado, las interacciones negativas en línea, que comprenden la actividad de trolls, haters y bots, juegan un papel crucial en la amplificación y difusión de la posverdad. Mediante la generación de discurso polarizado, la propagación de desinformación deliberada y la creación de entornos hostiles para el diálogo constructivo, estas interacciones contribuyen significativamente a la erosión del espacio público democrático y la polarización social.

Al combinar estos elementos en una

fórmula integral, podemos obtener una comprensión más profunda y matizada de la posverdad en la comunicación política contemporánea. Este enfoque holístico nos permite no solo identificar y analizar los mecanismos y dinámicas que impulsan la posverdad, sino también desarrollar estrategias efectivas de contrarresto y mitigación. Al fomentar la alfabetización mediática, promover la transparencia informativa y fortalecer la resiliencia del espacio público ante la manipulación y el engaño, podemos avanzar hacia un entorno comunicativo más deontológico, inclusivo y democrático.

Este estudio representa un aporte significativo al campo de la comunicación política comunicación gubernamental, al proporcionar un marco teórico y analítico sólido para abordar el fenómeno de la posverdad de manera integral y rigurosa. A través de investigaciones cualitativas, cuantitativas con estudios netnográficos y con circunstancias empíricas adicionales y la implementación de estrategias prácticas, podemos avanzar hacia una esfera pública más informada, comprometida y resiliente, en la que la verdad y la deliberación democrática sean valores fundamentales y resguardados.

Colectivos sociales en la generación de conciencia animalista a través de plataformas comunicacionales digitales en Ecuador

Autores: Ing. Gina Pamela Moyano Morán MBA, Dr. Javier López Ruiz MSc., Lcdo. Gabriel Fernando Moyano Morán MSc. y Lcda. Gina Morán Cárdenas, MSc.

A través de la ponencia « Colectivos sociales en la generación de conciencia animalista a través de plataformas comunicacionales en Ecuador » se busca explicar cómo los colectivos sociales enfocados al bienestar animal están utilizando las plataformas comunicacionales digitales para lograr los objetivos de generar conciencia sobre los derechos de los animales, fomentar cambios de comportamiento en la ciudadanía alineados al respeto de los animales, asegurar el bienestar de los animales y encontrar hogares de adopción para los animales rescatados a la vez de generar un cambio en la sociedad para que no se abandonen a los animales. Además se busca entender las expectativas que tienen los colectivos sociales en cuanto a las plataformas comunicacionales digitales.

La información es recopilada por medio de investigación exploratoria y conclusiva descriptiva, con datos cualitativos y cuantitativos. En la investigación exploratoria se procede a entender el estado de conciencia actual de la sociedad en cuanto al respeto de los derechos de los animales y el aseguramiento de su bienestar. En la investigación conclusiva descriptiva a través del método de observación se analizan los portales digitales de los colectivos sociales enfocados al bienestar animal en Ecuador; y a través del método de entrevista a profundidad hacia representantes de los colectivos sociales se obtiene información cualitativa respecto al rol de las plataformas comunicacionales en sus objetivos de generar conciencia sobre el bienestar animal.

Como resultado de la investigación exploratoria se logró entender que aunque el vínculo de los seres humanos con los animales ha existido desde hace miles de años, aunque corrientes filosóficas ya tomaban en cuenta el respeto hacia los animales y consideraban la conexión de los seres humanos con los animales a nivel de conciencia; la consideración colectiva de la sociedad por el respeto hacia los animales y su identificación como mascotas tomó auge entre el siglo XVIII y XIX.

En cuanto a los resultados de la investigación conclusiva descriptiva, se observó que las actividades comunicadas en plataformas digitales se pueden agrupar en 3 rubros relacionados a la Educación, Involucramiento y Servicios. Si bien hay aspectos dentro de estos rubros que están en la mayoría de las plataformas comunicacionales digitales analizadas, como son donaciones y voluntariado en el rubro de « Involucramiento » y blog en el rubro de « Educación»; hay aspectos que se encuentran también en los plataformas comunicacionales digitales pero en menor medida, como son: refugio, rescate, adopción y apadrinamiento en el rubro de « Involucramiento », y los aspectos de información de campañas, artículos, publicaciones, charlas y seminarios en el rubro de « Educación ».

Además, se comprendió que los colectivos sociales mencionan que para que las plataformas digitales tengan el impacto esperado en cuando a la generación de conciencia sobre el bienestar animal.

¿Cómo se participa en la comunicación? Experiencia de la rendición de cuentas en los medios de comunicación entre 2020 y 2022

Autora: Cynthia Nathaly Condoy Celi

El ejercicio de comunicación supone que los medios y la ciudadanía adopten diversos roles, generando procesos de democratización del acceso a la información y facilitando la articulación de la sociedad civil. Sin embargo, dicho ejercicio también demanda ciertas responsabilidades de los medios de comunicación con la ciudadanía, con el fin de garantizar su derecho a participar y fiscalizar la gestión pública.

Precisamente, esta sistematización de experiencias tiene como objetivo mostrar el papel de los medios de comunicación como garantes de derechos de participación en los contextos de rendición de cuentas.

Para el período de rendición de cuentas 2021, el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social y el Consejo de Comunicación capacitaron a los medios de comunicación del país, con el propósito de sensibilizarlos sobre su papel en la rendición de cuentas, como garantes y beneficiarios de derechos. Precisamente, tomando como referencia el año de estas capacitaciones, se analiza el nivel de cumplimiento y la implementación participativa de rendición de cuentas de los medios de comunicación entre 2020 y 2022. Se muestra el impacto en el cumplimiento general del proceso y en la ampliación de la participación ciudadana.

A partir de estos resultados, se identifican los principales logros y desafíos para los medios de comunicación y la ciudadanía en el ejercicio de rendición de cuentas anual.

Entre las conclusiones de esta sistematización, destaca la necesidad de recopilar e intercambiar información a nivel nacional, la actualización metodológica del proceso de rendición de cuentas y la importancia de fortalecer el vínculo entre los medios de comunicación y la ciudadanía desde una perspectiva de corresponsabilidad en la comunicación.

Análisis del cumplimiento de la implementación de medidas que permitan el acceso y ejercicio de los derechos de comunicación de las personas con discapacidad auditiva y visual en los medios de comunicación

Autora: MSC. Mónica Argüello Moscoso, Universidad Andina Simón Bolívar

El derecho o los derechos a la comunicación tienen que ver con la posibilidad de ser parte de quienes disputan y elaboran las representaciones desde las cuales se le da sentidos a la realidad.

Tiene que ver con el tener voz, ser vistos, poner en circulación los diversos imaginarios y mundos simbólicos para participar y ser parte de las voces que - desde los diferentes escenarios de encuentro y deliberación - construyen el mundo común. De ahí, la importancia de concebir la comunicación como un derecho. En este contexto, la radio, la televisión, los impresos y los portales informativos son un escenario crucial a la hora de hablar de encuentros, de visibilidad, de inclusión. Como diría Germán Rey son los actores sociales, a través de los cuales las sociedades de hoy construyen esos mundos públicos. No obstante, para ser partícipe es importante que existan condiciones que permitan a los ciudadanos y a las ciudadanas ejercer ese derecho a tener voz, a ser parte de ese terreno de disputa social que es la comunicación. Si no existen las condiciones para ejercer ese derecho, su inclusión será limitada o casi “invisible”.

Jesús Martín Barbero dice que “una de las formas más flagrantes de exclusión ciudadana en la actualidad se sitúa justamente ahí, en la desposesión del derecho a ser visto y oído que equivale al de existir/contar socialmente”¹, afectando así no solo los derechos a la comunicación sino también el acceso y el ejercicio del derecho a la participación

ciudadana y otros derechos. Este es el caso de la comunidad de personas con discapacidad visual y auditiva, que por diferentes circunstancias utilizan otros lenguajes para comunicarse y el lenguaje oral o visual es una segunda opción. En este contexto, la intervención del Estado es clave. Tiene el deber de establecer políticas y vigilar que se cumplan para garantizar la igualdad de condiciones en el acceso y ejercicio de los derechos de los ciudadanos.

En este ámbito se circunscribe esta investigación: establecer si los medios de comunicación tradicionales y digitales como nuevos actores sociales y escenarios de encuentro y deliberación de lo público han implementado las medidas establecidas en la normativa vigente para la inclusión de las personas con discapacidad auditiva y visual y analizar si favorecen o no condiciones para el ejercicio de sus derechos a la comunicación y, por ende, de otros derechos.

Para ello, en esta presentación se hará un breve acercamiento a la definición conceptual de lo que entendemos por derechos a la comunicación, las condiciones que se requieren para que los ciudadanos tengan acceso y ejerzan efectivamente sus derechos, discapacidad, la existencia de medidas de acción afirmativa a colectivos históricamente excluidos. En un segundo momento, se analizarán las disposiciones de la Ley de Comunicación previo a su reforma y el Reglamento General que se eliminó

Estrategias de comunicación y métricas digitales: evaluación de notifacso como herramienta organizacional

Autores: Joffre Loor/ Génesis Galarza/ Geoconda Loor

La transformación digital ha impulsado a las instituciones de educación superior a replantear sus estrategias comunicativas para fortalecer la cohesión, identidad y participación de sus comunidades. En este marco, el presente estudio analiza el papel de NotiFACSO, boletín digital de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, como herramienta organizacional apoyada en métricas digitales. El objetivo central fue evaluar cómo la integración de estas métricas puede optimizar la efectividad de las estrategias de comunicación, potenciando la interacción con estudiantes, docentes y demás actores de la comunidad universitaria.

El planteamiento del problema surge de la necesidad de comprender cómo las métricas digitales, obtenidas a partir de plataformas como TikTok, Threads y YouTube Shorts, contribuyen a medir el impacto de los boletines en la estrategia institucional. La hipótesis sostiene que el análisis sistemático de estos indicadores permite identificar fortalezas, debilidades y oportunidades, facilitando la adaptación de contenidos a las tendencias actuales y a las expectativas de la audiencia. La investigación se justifica por su relevancia en el contexto de la comunicación educativa digital, ya que ofrece lineamientos prácticos para mejorar la pertinencia y el alcance de los mensajes institucionales.

La metodología empleada fue de carácter mixto, combinando encuestas aplicadas a estudiantes, análisis de métricas digitales y grupos focales con representantes de la comunidad académica. Los resultados evidencian que NotiFACSO

cumple con su función de informar, pero aún presenta desafíos en la participación activa de la audiencia. Por ejemplo, TikTok y YouTube mostraron altos niveles de visualización, aunque con bajos índices de interacción, mientras que Threads registró un escaso nivel de engagement. Asimismo, el 75% de los encuestados considera útiles los boletines para mantenerse informados, aunque un 62% demandó mayor interactividad mediante el uso de recursos multimedia y enlaces dinámicos.

La discusión revela que las métricas digitales son un instrumento de diagnóstico y un recurso estratégico para ajustar la frecuencia, el diseño y el contenido de los boletines, alineándolos con los objetivos institucionales. Se concluye que NotiFACSO puede consolidarse como un modelo de comunicación universitaria eficaz si integra de manera sistemática el análisis de métricas con propuestas innovadoras orientadas a la personalización y participación activa. El estudio resalta la necesidad de capacitaciones en herramientas analíticas y la implementación de planes de acción basados en evidencia empírica. En consecuencia, se valida la hipótesis: las métricas digitales permiten fortalecer la efectividad de las estrategias comunicativas, incrementando la relevancia y el sentido de pertenencia de la comunidad universitaria.

Palabras clave: Comunicación organizacional; Métricas digitales; Boletines informativos; NotiFACSO; Estrategias comunicativas.

Ciencia abierta y ciudadanía: construyendo puentes a través de la comunicación en la universidad de Guayaquil

Autora: Lic. Cárdenas Zhuma Laura del Rocío
Docente Facultad de Comunicación Social - Universidad de Guayaquil.

La ciencia abierta ha emergido como un enfoque transformador que busca democratizar el conocimiento científico, haciéndolo accesible y transparente para todos. En el contexto de la Universidad de Guayaquil, este paradigma presenta una oportunidad única para integrar la comunicación científica con la participación ciudadana, lo que podría enriquecer tanto la investigación académica como la vida comunitaria.

El tema de la ciencia abierta debe ser considerado como un vehículo para fortalecer la relación entre la universidad y la sociedad, con un enfoque particular en la Universidad de Guayaquil. El principal objetivo de la investigación es explorar cómo las iniciativas de ciencia abierta pueden promover la participación activa de la ciudadanía en los procesos científicos, utilizando la comunicación como herramienta clave para construir puentes entre los investigadores y la comunidad. Además, se busca evaluar el impacto de estas prácticas en la democratización del conocimiento y en la integración de la sociedad en la producción científica.

Los métodos empleados en la investigación incluyen un enfoque cualitativo con una revisión documental de los proyectos de ciencia abierta implementados en la Universidad de Guayaquil, así como entrevistas con académicos, investigadores y miembros de la comunidad universitaria. También se realizaron encuestas a estudiantes y ciudadanos locales para conocer su percepción sobre la ciencia abierta y su disposición a participar en estas iniciativas. De igual forma, se

analizó el uso de plataformas digitales y redes sociales para facilitar el acceso al conocimiento y promover el intercambio de información.

Los resultados obtenidos indican que, aunque la universidad ha iniciado algunos proyectos de ciencia abierta, aún existe una limitada participación activa de la ciudadanía en estos procesos. Las barreras de conocimiento, la falta de formación sobre ciencia abierta y la escasa comunicación efectiva entre los investigadores y la comunidad son factores que dificultan el involucramiento de los ciudadanos. Sin embargo, se identificó un interés creciente por parte de los estudiantes y la comunidad en general, quienes expresaron un deseo de colaborar en actividades científicas y acceder a la información de manera más directa y accesible.

Como conclusiones, se destaca que la ciencia abierta tiene un potencial significativo para fortalecer el vínculo entre la universidad y la ciudadanía, especialmente cuando se utilizan estrategias de comunicación claras y accesibles. Es fundamental crear espacios de interacción y formación que permitan a los ciudadanos participar activamente en los procesos científicos. Por otro lado, se concluye que las plataformas digitales y las redes sociales deben ser aprovechadas de manera más efectiva para difundir el conocimiento y fomentar el diálogo entre la academia y la sociedad, consolidando así el papel de la universidad como un agente activo en la construcción de una ciencia más inclusiva y democrática.

Buenas prácticas de control social y comunicación en salud

Autora: Abg. Rosa Amelia Vera Rambay

Objetivo general

Analizar y reflexionar sobre el proceso de Control Social en las Unidades de Salud Pública para retroalimentar a los miembros de los Comités de Usuarios/as de Servicio Público y a la ciudadanía en general.

Descripción básica:

Los Comités de Usuarías surgen en el año 1994 a partir de la expedición de la Ley de Maternidad Gratuita y Atención a la Infancia, cuya creación fue para proteger al grupo vulnerable de mujeres y niños-as menores de 5 años, ante los graves problemas de salud pública como: la mortalidad materna y neonatal, la falta de calidad, gratuidad y transparencia en las Unidades de Salud.

La ley contemplaba la creación de Comités de Usuarías como un mecanismo de contraloría social que ejercía la responsabilidad ciudadana en la promoción de salud, en la vigilancia del cumplimiento de la ley por parte del Sistema Nacional de Salud y en la exigibilidad de transparencia en la gestión de las unidades de salud, lo que conllevó a un nuevo modelo de Participación Ciudadana antes de la Constitución del 2008, cuando aún no se había establecido la participación como un derecho.

En este contexto la Coordinadora Política de Mujeres Ecuatorianas-Guayas impulsó la creación y fortalecimiento de estos Comités de Usuarías a nivel nacional, luego el CONAMU, la UELMGAI y otros organismos, entre ellos la ex Comisión de Control Cívico de la Corrupción. Uno de los primeros Comités de Usuarías en crearse fue en el año 2001, en el hospital

Matilde Hidalgo de Procel, y posterior en las distintas unidades de salud de Guayaquil y a nivel nacional.

Posteriormente, la Unidad Ejecutora de la Ley de Maternidad Gratuita y Atención a la Infancia se dio de baja, quedando la ley sin el financiamiento correspondiente y también el CONAMU, organismo responsable del fortalecimiento de los CUS pero los Comités de Usuarías que estaban consolidados y fortalecidos, se mantuvieron y continuaron desarrollando su rol de contraloría social en las unidades de salud, como el caso del CUS del Hospital Matilde Hidalgo de Procel.

El Consejo de Participación Ciudadana y Control Social creado en el año 2009 toma la experiencia de los Comités de Usuarías como mecanismo de control social y amplía su ámbito al re nombrarlos como Comités de Usuarios de Servicios Públicos a través de un Instructivo para su conformación, de tal manera, este espacio ciudadano podría ejercer su derecho a la contraloría social en cualquiera otra institución que provea un servicio público.

Aspectos comunicacionales que han contribuido al proceso de Control Social.

La Comunicación escrita y verbal ha sido un elemento clave para el ejercicio del derecho a la Participación. (diálogos y reuniones con funcionarios y autoridades, mensajes claros, precisos y concisos, formalización de Quejas, presentando propuestas, cabildeo, buscando y solicitando información pública a través de la LO-TAIP, haciendo opinión pública, promoviendo, ejerciendo y exigiendo derechos.

Marketing y decisiones ciudadanas: cómo las estrategias modernas moldean el comportamiento

Autor: Ing. John Bajaña

En el dinámico mundo actual, el marketing ha evolucionado de manera significativa, influenciado por avances tecnológicos y cambios en el comportamiento ciudadano. Esta ponencia explora cómo las estrategias modernas de marketing moldean las decisiones ciudadanas, basándose en una revisión exhaustiva de la literatura y estudios de caso recientes.

Cabildeo y Marketing Político

El cabildeo, entendido como un proceso de comunicación y persuasión, se presenta como una herramienta clave para mejorar las estrategias de participación ciudadana en los gobiernos locales. Un estudio de caso en los Consejos de Participación Ciudadana del Municipio de Puebla (2011-2014) demuestra cómo el marketing político puede ser utilizado para agregar demandas de manera efectiva hacia el gobierno local (Ricciardi, M. A.).

Influencia de las Interfaces Digitales

La investigación artística sobre la influencia de las interfaces digitales en la construcción de la identidad revela cómo los dark patterns y otras técnicas de marketing invasivo afectan el comportamiento y la autopercepción de los usuarios. Una instalación interactiva diseñada para sensibilizar al público sobre estas problemáticas muestra la conexión entre teoría y práctica artística (Paricio Henares, A.).

Participación Ciudadana en Ecuador

El análisis de la participación y control social en Ecuador durante la "Revolución Ciudadana" destaca un aumento en

la participación ciudadana, aunque con limitaciones en la creación de organizaciones sociales y la expresión ciudadana. Este estudio subraya la dualidad de los procesos participativos en contextos políticos específicos (Vejo-Mora, L. I., et al.).

Marketing como Generador de Valor

El marketing no solo influye en el comportamiento ciudadano, sino que también genera valor integral para las organizaciones. Un estudio teórico examina la evolución del marketing desde sus inicios hasta el marketing 5.0, destacando cómo las tecnologías modernas, como el big data y la inteligencia artificial, han transformado su enfoque hacia una orientación más humana y predictiva (Maldonado, E. N., et al.).

Comportamiento Cultural-Político

El comportamiento cultural-político de los ciudadanos, especialmente durante las elecciones, está influenciado por factores educativos, sociales, familiares y económicos. Un estudio en el distrito de Lagunas durante las elecciones presidenciales de 2021 muestra cómo la educación y la confianza en las instituciones partidarias juegan un papel crucial en la toma de decisiones políticas (Umbo Peña, Y.).

Conclusión

Las estrategias modernas de marketing tienen un impacto profundo en el comportamiento ciudadano, desde la participación política hasta la percepción de identidad en el entorno digital.

Modelos de participación ciudadana para asegurar la transparencia en la gestión pública

Autora: Mayra Cantos

Introducción:

1. Presentación del tema

Definición y contexto:

- **Participación ciudadana:** Es el proceso mediante el cual los ciudadanos intervienen activamente en la toma de decisiones públicas, ya sea directa o indirectamente, con el objetivo de influir en políticas y acciones gubernamentales.
- **Transparencia en la gestión pública:** Consiste en la divulgación clara, accesible y oportuna de la información relacionada con la administración de recursos públicos, permitiendo la rendición de cuentas.

Importancia del tema:

La falta de transparencia en los gobiernos puede llevar a corrupción, ineficiencia y desconfianza ciudadana.

Los modelos de participación ciudadana son herramientas fundamentales para equilibrar el poder entre gobernantes y gobernados, mejorando la rendición de cuentas y promoviendo una gobernanza más equitativa y justa.

Contexto actual:

En un mundo cada vez más conectado digitalmente, han surgido modelos innovadores de participación, como plataformas de gobernanza abierta, presupuestos participativos y observatorios ciudadanos. Sin embargo, aún persisten desafíos como la exclusión digital y la falta de educación cívica.

2. Objetivos

Objetivo principal: Analizar cómo los

modelos de participación ciudadana pueden garantizar la transparencia en la gestión pública.

Objetivos secundarios:

- Identificar los modelos más exitosos y su impacto en diferentes contextos.
- Proponer estrategias para superar las barreras que limitan su implementación.

3. Preguntas de investigación

¿Qué modelos de participación ciudadana son efectivos para asegurar la transparencia?

¿Qué condiciones son necesarias para su éxito?

¿Cómo pueden adaptarse estos modelos a diferentes contextos políticos, económicos y sociales?

Desarrollo

1. Marco teórico

Conceptos clave:

- **Participación activa:** Ejercicio directo de los derechos ciudadanos a través de consultas, presupuestos participativos y observación.
- **Transparencia gubernamental:** Pilar de la buena gobernanza; fomenta la confianza y reduce la corrupción.

Detallar los modelos destacados: ejemplos:

- Presupuesto participativo.
- Observatorios ciudadanos.
- Plataformas digitales de gobernanza abierta.

Gobiernos Autónomos Descentralizados y ecoinnovación: un enfoque para el desarrollo sostenible

Autor: Ph.D (C) Idrobo-Ocampo Leonardo Marcelo,
Universidad Católica Andrés Bello

La ecoinnovación, entendida como la creación y aplicación de soluciones sostenibles que integran objetivos económicos, sociales y ambientales, se ha convertido en un enfoque clave para abordar los desafíos del desarrollo sostenible. Los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) en Ecuador desempeñan un papel esencial al implementar políticas adaptadas a las necesidades locales, dada su proximidad a las comunidades. Sin embargo, la implementación de estas prácticas enfrenta numerosos desafíos, como la falta de recursos financieros, técnicos y normativos, lo que limita su alcance y efectividad, especialmente en regiones rurales. Las diferencias entre los GAD urbanos y rurales son significativas. Mientras los primeros cuentan con mayores recursos e infraestructura para desarrollar proyectos sostenibles, los segundos enfrentan carencias que dificultan la adopción de tecnologías limpias y prácticas innovadoras. Esta disparidad resalta la necesidad de diseñar estrategias diferenciadas que garanticen la equidad en la implementación de ecoinnovaciones a nivel nacional.

La participación ciudadana es un componente crucial en el éxito de los proyectos de ecoinnovación. Cuando las comunidades locales están involucradas en el diseño y ejecución de las iniciativas, estas tienden a ser más sostenibles y alineadas con las necesidades locales. No obstante, la falta de sensibilización ambiental y la desconfianza hacia las autoridades limitan el involucramiento de la

ciudadanía, lo que subraya la importancia de fortalecer la educación ambiental y la comunicación efectiva. La colaboración público-privada también juega un papel determinante en la ejecución de proyectos sostenibles. Aunque algunos GAD han establecido alianzas con empresas privadas, estas colaboraciones no siempre son sostenibles ni amplias debido a la falta de incentivos claros para el sector privado. Establecer un entorno propicio para estas asociaciones, incluyendo beneficios fiscales y financieros, podría fortalecer significativamente la implementación de ecoinnovaciones.

Existen ejemplos destacados de éxito en la ecoinnovación impulsada por los GAD. Proyectos de reciclaje y economía circular en Cuenca, energías renovables en Loja, conservación ambiental en la Amazonía y movilidad sostenible en Quito han demostrado que es posible integrar sostenibilidad y desarrollo económico. Estas iniciativas no solo benefician al medio ambiente, sino que también generan empleo verde y mejoran la calidad de vida en las comunidades locales. El fortalecimiento de los marcos normativos y la diversificación de las fuentes de financiamiento son fundamentales para garantizar la sostenibilidad de estos proyectos. Un sistema normativo claro y coherente permitiría alinear los esfuerzos locales con las políticas nacionales, mientras que el acceso a recursos financieros diversos reduciría la dependencia de fondos externos, garantizando la continuidad de las iniciativas.

Construcción de ciudadanía; ¿Qué, por qué, para qué y cómo?

Autor: Lic. Benjamín Wilson León Valle, M.A.

A pesar de los marcos legales presentados en la Constitución y en otros instrumentos como la Ley Orgánica de Participación ciudadana, persisten desafíos significativos para entender y re-significar epistemológicamente la definición de ciudadanía, en la práctica se ha evidenciado un desconocimiento de las implicaciones que tiene el ser ciudadano, lo que involucra necesariamente la construcción de ciudadanía respondiendo las siguientes interrogantes; ¿qué es, ¿cómo se construye y para qué sirve? Con punto de partida el concepto de ciudadanía se refiere al vínculo entre individuos y el Estado, la construcción de ciudadanía es central para fortalecer la democracia participativa, además de garantizar la cohesión social, este proceso implica una doble dimensión, por un lado, la responsabilidad estatal y por otro, la responsabilidad ciudadana, se argumenta que este es un proceso de comprensión y ejercicio de derechos y deberes que se asume responsablemente dentro de la comunidad.

A través de la metodología de investigación se parte del paradigma sociocrítico con el enfoque cualitativo mediante el análisis de Atlas Ti, dividida en 4 categorías desde la visión de la construcción de ciudadanía; categoría 1 Participación y empoderamiento, categoría 2, educación y conciencia ciudadana, categoría 3 cohesión social y sentido de pertenencia, categoría 4: derechos y responsabilidades ciudadanas y cuantitativo, la técnica utilizada es la encuesta en escala de Likert, con un alfa de Cronbach

de 0,914, lo que indica fiabilidad del instrumento, además del análisis cuantitativo en SPSS, en el que el 88 % de los encuestados consideró importante la participación de la ciudadanía, la misma que requiere de la educación cívica, democratización de la democracia, como consecuencia cambio cultural, la construcción de ciudadanía empodera a los ciudadanos para una participación activa en los procesos decisorios.

Palabras Clave: Ciudadanía, educación cívica, Cohesión social, Paradigma

Análisis del discurso del Ministerio de Energía en los informativos de la televisión relacionados con los racionamientos eléctricos en Ecuador, 2024

Autoras: Jacqueline María Gómez Sigcha / Andrea Sofía Aparicio Pazmiño

En los primeros meses del año 2024, el Ecuador entró en una crisis en el sector energético, produciéndose apagones y racionamientos eléctricos. Esto ocasionó una pérdida de alrededor de 700 millones de dólares, afectando: al comercio, sector productivo, manufacturero, minero, entre otros sectores que demandan de este recurso. Los racionamientos no han tenido un manejo de la información con los ciudadanos lo que ha generado una falta de transparencia de planificación de estos cortes, Ute (2024).

La primera vez que el mandatario se refirió al tema, fue el 16 de abril en un evento en el que iba a entregar becas a estudiantes, casi una semana después de que iniciaron los cortes de luz sorprendentes, pero que se agudizaron cuando los apagones se extendieron a todo el país, llegando en el mes de octubre de 2024, a 10 horas diarias (Primicias, 2024), y en algunas localidades como: Naranjal que soportaron hasta 20 horas sin electricidad, ante esta situación, el Ministro de energía ha brindado entrevistas en medios de comunicación, manejando un discurso a la solución de problemas.

Esta investigación consiste en realizar un análisis crítico del discurso de entrevistas a los tres primeros Ministros que abordaron la crisis energética en medios como: Teleamazonas, Ecuavisa, y Ecuador TV.

Para el análisis es importante señalar que un ACD requiere lineamiento, y en este sentido es importante considerar,

según Teo Van Dijk (1999) citado por Martínez, (2022) indica “El ACD trata de encontrar una perspectiva crítica en áreas de la investigación social tales como el análisis de medios de comunicación, representación de los problemas sociales y asuntos políticos que aluden a actores e instituciones” esta postura del autor se acopla a este estudio, porque va en concordancia con la problemática de la escasez de energía, y el uso del discurso utilizados por el Ministro de Energía durante la entrevista.

Los puntos neurálgicos que se pretende lograr con el estudio es conocer el argumento discursivo que utilizan los mismos para explicar y justificar el racionamiento eléctrico; examinar el contexto semántico, los rasgos ideológicos y de poder del discurso e indagar la opinión pública que tienen los ciudadanos sobre el racionamiento de energía.

A manera de conclusión, esta investigación tiene una relevancia social porque los racionamientos eléctricos pueden afectar directa o indirectamente en las actividades de las personas y los negocios, además aporta a tener una visión amplia de la posición política y manejo de crisis de otros problema parecidos o iguales que se puedan presentarse a futuro.

Mecanismos para la participación ciudadana en radios públicas de iniciativa municipal ecuatorianas

Autores: Teresa Marchán / Guillermo Del Campo / Héctor Córdova

El estudio tuvo como objetivo analizar los mecanismos implementados por las radios públicas municipales del Ecuador para fomentar la participación ciudadana. Dieciocho de las veintidós emisoras identificadas participaron voluntariamente en encuestas, proporcionando información sobre el cumplimiento de leyes nacionales, normativas internas y otras acciones para involucrar a los ciudadanos.

Entre los aspectos analizados consta el manejo económico del medio y se halló que el 90 % de las radios reciben financiamiento municipal. No obstante, en ninguna se ha establecido una normativa que garantice la continuidad de sus recursos, sino que estos dependen de la voluntad política de turno. Esto, según los administradores, representa un reto para la supervivencia del medio, por lo que la mayoría ha optado por buscar formas de financiamiento con la venta de publicidad o servicios de comunicación, lo que las pone en competencia con los medios privados.

Se analizó también qué mecanismos de involucramiento ciudadano han implementado. Según la Ley Orgánica de Comunicación, los medios públicos deben conformar un consejo ciudadano. Apenas 4 de las 18 radios participantes tenían uno y en gran parte, estas instancias estaban integradas por representantes del gobierno local.

El cumplimiento de regulaciones operativas era inconsistente, con un desconocimiento generalizado, resultando en una baja participación ciuda-

dana en el diseño de contenidos. Solo en un 6 % de las radios, la ciudadanía, a través de organizaciones no gubernamentales y comunitarias, participan en el diseño de los contenidos. Son los colaboradores de la radio quienes deciden la programación.

Estos hallazgos subrayan la necesidad de fortalecer la legislación relevante y promover una participación comunitaria más activa en estas emisoras.

La inexistencia de cobertura a la ejecución de los mecanismos de participación ciudadana aplicados por las asambleas locales ciudadanas

Autor: Javier Escudero

OBJETIVO PRINCIPAL:

Sensibilizar a los medios de comunicación, periodistas y comunicadores para que se interesen en difundir la información generada desde las bases ciudadanas, ya que ellos también son ciudadanos que forman parte de estas comunidades y que deberían destacar el civismo y el voluntariado que existen en los líderes comunitarios, barriales y organizaciones sociales.

Mecanismos de participación ciudadana promovidos.

Veeduría ciudadana:

1. Vigilar la reconstrucción del canal principal de riego Chambo, Guano, Los Chingazos.
2. Vigilar la construcción de la casa comunal de Langos Chico en la Parroquia El Rosario.
3. Veedor de la elección a primera autoridad a rector de la Universidad Nacional de Chimborazo.
4. Veedor a la designación a primera autoridad de Contraloría General del Estado, designación a contralor.
5. Impulsor de: “vigilar la construcción del colector principal del alcantarillado sanitario para varias comunidades y barrios de la Parroquia El Rosario, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo”

ASPECTOS COMUNICACIONALES:

Comunicación institucional del CPCCS. — Una vez emitida la resolución No. CPCCS-PLE-SG-084-2021-622 del 14-07-2021, del informe jurídico respecto del informe técnico final de veeduría ciudadano “Vigilar la construcción del co-

lector principal del alcantarillado sanitario para varias comunidades y barrios de la parroquia El Rosario, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo” emitida por el pleno del Consejo de Participación Ciudadana, donde resuelve y dispone en el artículo 8, de ésta, la publicación en la página web institucional los siguientes: la resolución, el informe técnico, y el informe final de Veedores, aunque solo se encuentra disponible la resolución. Esto tiene como finalidad dar a conocer a los ciudadanos el informe para su atención y alertando la situación del estado de la obra, la misma que hasta el momento no se ha cumplido en su totalidad.

Medios de comunicación tradicionales y digitales:

Los comunicadores poca importancia ha dado a estos temas por más que se los ha invitado a escuchar el informe final en público, y peor aún han difundido estos temas que combaten y previenen la corrupción en el estado ecuatoriano, específicamente en los GADs.

CONCLUSIONES: la comunicación se ha vuelto interesada y selectiva por motivos económicos, descuidando su responsabilidad social.

RECOMENDACIONES:

Los comunicadores deberían ponerse los zapatos de los ciudadanos, pues no dejan de serlo, y peor aún actuar como meros observadores del Estado, pues todos contribuimos patrióticamente, dedicando nuestro trabajo cívico y voluntario.

Estrategia de comunicación para fomentar una cultura de mejor manejo de los residuos plásticos en agricultura en el cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua

Autoras: Criollo Marisol / Ramírez Carmen

La presente investigación tiene como objetivo principal diseñar estrategias de comunicación que fomenten una cultura de manejo adecuado de los residuos plásticos en la agricultura en el cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua. Los objetivos específicos incluyen: realizar un diagnóstico sobre las prácticas actuales de gestión de residuos plásticos, analizar las normativas legales relacionadas y desarrollar un plan de comunicación adaptado al contexto local. El estudio se enfoca en las 17 asociaciones agropecuarias legalmente constituidas en el cantón, así como en los productores agrícolas y autoridades locales.

El enfoque de la investigación es mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos, lo que permite obtener tanto datos estadísticos como percepciones y prácticas culturales relacionadas con la gestión de residuos. Según Servaes (2008), la comunicación para el cambio social es fundamental para empoderar a las comunidades y fomentar transformaciones sostenibles, lo que respalda la propuesta de diseñar estrategias comunicativas participativas. La modalidad de la investigación es de tipo de campo y documental. Las técnicas utilizadas para la recolección de datos incluyen encuestas estructuradas a productores agrícolas, entrevistas semiestructuradas con líderes de asociaciones, propietarios de almacenes agrícolas y autoridades del MAGAP y MAATE, además de una revisión de normativas y literatura científica.

El alcance de la investigación está delimitado al cantón Tisaleo, caracterizado por su actividad agrícola y su

dependencia de insumos que generan residuos plásticos. Según Ajzen (1985), las actitudes y normas sociales desempeñan un rol clave en la adopción de comportamientos sostenibles, lo que justifica analizar las percepciones y barreras enfrentadas por los agricultores en este contexto.

Dado que la investigación aún se encuentra en curso, los resultados y las conclusiones finales están pendientes. Sin embargo, se espera que los hallazgos permitan diseñar una estrategia de comunicación efectiva, que promueva un cambio cultural hacia prácticas agrícolas más sostenibles y responsables con el medio ambiente.

Cuidando juntos: estrategias comunicacionales para fortalecer la cultura en la adopción y cuidado de animales de compañía

Autoras: Julia Abifandi Cedeño/ María Viviana Murillo Párraga/ Jaqueline Gómez Sigcha

La adopción y cuidado de animales de compañía, es un tema que requiere un enfoque comunicacional efectivo para fomentar la acción ciudadana, involucrar a las fundaciones rescatistas y colaborar con los municipios, esto, con el fin de erradicar y evitar el incremento de animales de compañía en condición de calle. Entre los objetivos de este trabajo de investigación, se destaca: la creación de una conciencia ciudadana sobre el abandono y maltrato animal, así como enfatizar sobre las consecuencias y afectaciones tanto para los animales discriminados como para la comunidad.

Se propone elaborar campañas comunicacionales, que aborden la responsabilidad de tener un animal de compañía, lo que incluye su alimentación, salud, atención de necesidades básicas, y mantener un compromiso a largo plazo. Se pretende motivar a la comunidad a adoptar en lugar de comprar, presentando historias de éxito que resaltan el impacto de la adopción. Así mismo, se enfatiza el papel fundamental que tienen las fundaciones rescatistas, en la recuperación, protección y posterior puesta en adopción de animales abandonados, así como los desafíos financieros que enfrentan. Para obtener los resultados planteados, este trabajo de investigación se basa en una metodología cualitativa, de tipo observacional y descriptiva, ambas herramientas útiles en investigaciones enfocadas en fenómenos y comportamientos sociales.

Finalmente, es crucial definir una estrategia comunicacional, que fomente

la participación ciudadana, promueva la acción efectiva de los municipios, y reconozca el valioso aporte hasta ahora, poco visibilizado, de las fundaciones rescatistas, para abordar de manera conjunta esta problemática.

Estas acciones integradas, contribuyen para lograr un cambio significativo en la situación de los animales de compañía, promoviendo su bienestar y garantizando un entorno más seguro y responsable para ellos y la comunidad.

Palabras claves: Comunicación estratégica, fundaciones rescatistas, abandono, comunidad, bienestar animal

Bibliotecas públicas: su rol como espacio de información, comunicación y formación en la participación ciudadana

Autoras: Yuliana Yagual delgado / Mikaela Sevillanos Arévalo

Las bibliotecas públicas desempeñan un papel fundamental en el desarrollo social y la participación ciudadana. Estas instituciones ofrecen más que solo acceso a libros y recursos educativos y digitales; se han convertido en espacios de encuentro, aprendizaje y crecimiento para las comunidades, instituciones públicas gubernamentales, empresa privada, así también unidades educativas, y en otros casos, son sede de eventos nacionales e internacionales.

En esta investigación se menciona a las bibliotecas públicas que han logrado, a través de la comunicación y difusión de sus productos, llegar a un público objetivo que está informado por medios locales y canales de difusión como las redes sociales. Se difunden los servicios que prestan y las variadas actividades a las cuales se puede asistir sin costo alguno. La estructura arquitectónica que poseen las bibliotecas públicas abre un espacio para ser sede de importantes encuentros ciudadanos nacionales e internacionales, donde se abordan temas de gran interés social. Por otro lado, son pocas las bibliotecas públicas infantiles con espacio de encuentro para las infancias que construyan espacios de comunicación y crean alianzas por la niñez.

Manifiesto de la UNESCO sobre la Biblioteca Pública¹⁹⁹: La libertad, la prosperidad y el desarrollo de la sociedad y de los individuos son valores humanos fundamentales. Estos sólo podrán alcanzarse mediante la capacidad de ciudadanos bien informados para ejercer sus derechos democráticos y desempeñar un papel activo en la sociedad. La par-

ticipación constructiva y la consolidación de la democracia dependen tanto de una educación satisfactoria como de un acceso libre y sin límites al conocimiento, el pensamiento, la cultura y la información. (UNESCO, 1994)

Sin embargo, también existen bibliotecas que están invisibilizadas es evidente que no cuentan con estrategias comunicacionales para llegar a los ciudadanos, aunque disponen de espacios adecuados, estos no son utilizados, ni aprovechados por la sociedad. Dichas bibliotecas deben convertirse en espacios seguros y de encuentro ciudadano, sedes de importantes eventos para sus localidades; para ello deberían contar con un plan estratégico para poder recuperar la funcionalidad y el buen uso de sus espacios.

Ciertamente, la función de la biblioteca pública no se condensa únicamente a la actividad letrada, como se analizará más adelante, sino que se ubica en una función social de la cultura y, aún más, en la función de la cultura, vista como creadora de una cultura política o ciudadana que no solo instruye, sino que también forma una conciencia acerca de las obligaciones y derechos de los que somos portadores en el ejercicio de la coexistencia social.

Conclusión: Las bibliotecas públicas juegan un papel importante en el desarrollo social y la participación ciudadana: Para fortalecer su impacto, es necesario abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades.

Aporte comunicacional para la sostenibilidad de la identidad cultural en el turismo comunitario del Ecuador

Autores: Víctor Vera / Laura Cárdenas

El turismo comunitario en Ecuador enfrenta una tensión crítica entre el desarrollo económico y la preservación de la identidad cultural de las comunidades anfitrionas, este proyecto de investigación aborda la problemática de cómo la afluencia turística y los procesos de globalización ejercen presión sobre las tradiciones locales, generando riesgo de pérdida de autenticidad cultural.

El objetivo general consiste en diseñar estrategias comunicacionales que contribuyan a la sostenibilidad de la identidad cultural en el turismo comunitario, mediante el análisis de prácticas actuales y la participación de las comunidades locales, la investigación se estructura en cuatro objetivos específicos: analizar las prácticas comunicacionales existentes, identificar elementos culturales en riesgo, evaluar el impacto en lenguas indígenas, y proponer herramientas comunicacionales efectivas.

La propuesta metodológica incluye un diagnóstico situacional, seguido de la implementación de estrategias comunicacionales organizadas en cuatro componentes:

- Plataforma digital comunitaria,
- Programa de comunicación interna y externa y promoción,
- Capacitación comunitaria,

El plan de acción se desarrolla en tres fases durante doce meses, con un sistema de monitoreo basado en indicadores cuantitativos y cualitativos.

Los resultados esperados contemplan el fortalecimiento de la identidad cultural, mayor autonomía comunicacional, incremento del turismo responsable

y mejora en la calidad de vida local, representa una contribución significativa al conocimiento académico sobre turismo comunitario sostenible, proporcionando un marco teórico-práctico para la preservación cultural en contextos turísticos.

Recuperación de la estación ferroviaria de Chimbacalle

Autor: Jaime Páez

La sociedad civil de Chimbacalle tiene como principal objetivo la recuperación del servicio ferroviario posicionando los valores, convicciones, perspectivas, el modo de ser de Chimbacalle que es un aporte al carácter nacional.

Descripción de la Estación Ferroviaria de Chimbacalle

La entrada principal está compuesta de dos puertas de hierro que se encuentran aseguradas con dos candados, por la vereda adoquinada se llega a la cafetería, las ventanas de madera envejecida y los barrotes de varilla con estilo carcelario conservan solo vestigios de la época pasada.

Descripción Patrimonial de la Estación Ferroviaria de Chimbacalle

El restablecimiento de la estación y su servicio se debe al proyecto del Trabajo Comunitario, en el que se integra a varios actores fundamentales como son los ex trabajadores ferroviarios, los moradores de Chimbacalle y barrios aledaños y las personas ferroviarias de corazón para rescatar esta gran obra del país la cual logró y logrará volver a unir a todo un país, esta estación se encontraba abandonada, ahora nos proyectamos y estamos trabajando para que sea un lugar ideal para aprender sobre la historia ferroviaria del Ecuador.

Descripción de los trabajos realizados hasta la actualidad

Una vez teniendo claro el objetivo y los trabajos a realizar, invitamos a la Comunidad de Chimbacalle y a los ex trabajado-

res ferroviarios a una reunión el día miércoles 8 de enero, planteamos en trabajar de manera conjunta y voluntaria 8 fines de semana de corrido a partir del sábado 11 y domingo 12 de enero del 2025.

Aspectos de la Participación Ciudadana y Control Social

En estos 4 días trabajaron más de 150 personas con un solo objetivo recuperar esta importante joya arquitectónica y patrimonial que es la transcendental Estación Principal Madre Chimbacalle, en la que también se hará arte, cultura, fotografía, baile, numismática, filatelia, huertos.

Aspectos Comunicacionales

En estos inicios hemos recibido el apoyo de canales de televisión importantes como Ecuavisa y Teleamazonas en dar conocer a la colectividad, al Ecuador y a sus autoridades de los trabajos realizados, bajo esquema comunitario, sin interés político, ni económico, pero sí de forma social.

Tuvimos la participación de la empresa EMASEO para la recuperación y traslado de la basura generada en los trabajos, también la ayuda de la Administración Zonal Eloy Alfaro, quienes voluntariamente se sumaron, a los que hago público mi sincero agradecimiento.

Lecciones aprendidas

Chimbacalle junto con los ex trabajadores ferroviarios voluntarios de manera empoderada verán que otros sectores ligados al ferrocarril se irán sumando como los Molinos Royal, Museo Interactivo.

Barreras cognitivas y participación ciudadana: sistematización de experiencias de personas con esclerosis múltiple remitente recurrente

Autoras: Mgs. Rosa Elena Cepeda Escalante, PhD (c)./ Mgs. María de Lourdes Macías Pico.

La Esclerosis Múltiple Remitente Recurrente (EMRR) impacta significativamente las funciones cognitivas, afectando la velocidad de procesamiento de la información, la memoria, la atención y las funciones ejecutivas. Estas alteraciones generan barreras sustanciales en la vida diaria, limitando la participación ciudadana y el pleno ejercicio de derechos fundamentales. Este artículo analiza el impacto de estas dificultades cognitivas en diversos ámbitos, incluyendo el laboral, el social y el acceso a la salud.

Mediante la sistematización de experiencias a nivel mundial, latinoamericano, ecuatoriano y específicamente en Guayaquil, con enfoque en el Hospital Teodoro Maldonado Carbo, se identifican patrones comunes que obstaculizan la inclusión de personas con EMRR. Entre estas barreras destacan la falta de información accesible sobre la enfermedad y sus implicaciones cognitivas, la escasez de apoyo social y profesional adaptado a sus necesidades, y la persistencia de actitudes discriminatorias que dificultan su integración.

En el ámbito laboral, las dificultades cognitivas pueden dificultar el desempeño y el mantenimiento del empleo. En el acceso a la salud, la complejidad para recordar indicaciones médicas o gestionar citas compromete la adherencia a los tratamientos. Socialmente, las dificultades de comunicación y procesamiento pueden generar aislamiento y exclusión.

Para mitigar estas barreras, se proponen estrategias centradas en un modelo social de la discapacidad. Estas incluyen

la implementación de ajustes razonables en el entorno laboral y educativo, la capacitación del personal de salud y otros profesionales en comunicación accesible y sensible a las necesidades cognitivas, y campañas de sensibilización pública para fomentar la comprensión y la empatía hacia las personas con EMRR. Se enfatiza la necesidad de un abordaje integral que garantice la inclusión social y el pleno ejercicio de los derechos de esta población, promoviendo entornos accesibles y una sociedad más justa y equitativa.

Palabras clave: Esclerosis Múltiple, Deterioro Cognitivo, Participación Ciudadana, Inclusión Social, Derechos Humanos, Sistematización de Experiencias.

Introducción

La Esclerosis Múltiple (EM) es una enfermedad crónica y progresiva que afecta el sistema nervioso central, caracterizada por procesos inflamatorios y neurodegenerativos. La forma remitente recurrente (EMRR) es la más común, representando aproximadamente el 85% de los casos al momento del diagnóstico (National Multiple Sclerosis Society, 2023). Entre sus manifestaciones se encuentra el deterioro cognitivo, que afecta entre el 40% y el 70% de las personas diagnosticadas (Rovira & Sastre-Garriga, 2022). Este deterioro impacta áreas como la velocidad de procesamiento, la memoria, la atención y las funciones ejecutivas, dificultando la participación plena en diversas esferas de la vida

Sistematización de la experiencia: caso “Embargo de media ciudad de Naranjal”

Autor: Manuel Eduardo Narváez Palomino

Objetivos principales y descripción básica de la experiencia

El caso del embargo de “media ciudad” del cantón Naranjal, suscitado en 2016, representa un ejemplo significativo de lucha ciudadana frente a irregularidades en el ámbito judicial y administrativo. En donde se aplicaron Mecanismos de Participación Ciudadana y Control Social; entre los cuales se conformó un Comité de Perjudicados, se solicitó Información Pública para luego realizar y ejecutar una Audiencia Pública Ciudadana.

El proceso inició con una demanda ejecutiva por cobro de letra de cambio, relacionada con el incumplimiento de un contrato de compraventa de un terreno rústico de 1246,20 hectáreas. El embargo, promovido por el demandante Héctor Julio Malta Morán contra Carmita Sandra Mena Oña y Ramón Edelberto Mendoza Pereira, derivó en la orden judicial de embargo de un extenso terreno urbano que incluía viviendas habitadas y bienes públicos, evidenciando irregularidades por parte de servidores públicos y autoridades judiciales.

El objetivo principal de la experiencia fue frenar un proceso judicial cuestionable que amenazaba el patrimonio de miles de ciudadanos, poniendo en evidencia las falencias del sistema judicial y promoviendo la defensa organizada de los derechos ciudadanos al aplicar los mecánicos de participación ciudadana y control social.

Mecanismos de Participación Ciudadana y Control Social promovidos

La Asamblea Local de Participación

Ciudadana de Naranjal desempeñó un papel central al organizar y empoderar a los afectados. Logrando conformar El comité de perjudicados del Embargo, este organismo movilizó a más de dos mil personas, entre ellas representantes de 51 barrios y 2 recintos, para ejercer resistencia pacífica basada en los artículos 98 y 99 de la Constitución ecuatoriana. Realizaron una marcha masiva, junto con plantones frente al Registro de la Propiedad y el GAD Municipal, visibilizó la problemática a nivel nacional. Además, líderes comunitarios como el Dr. Hc. Manuel Eduardo Narváez Palomino y el abogado Arturo Parra Benites promovieron el Accesos a la Información Pública, e investigaciones legales y exigieron la intervención de entidades como la DINARDAP en ese entonces, ahora DINARP, logrando suspensiones y sanciones administrativas contra los responsables.

Aspectos comunicacionales del proceso

Los aspectos comunicacionales fueron determinantes para el éxito de la movilización. La difusión de los hechos a través de medios locales y nacionales permitió generar presión social y atención pública al caso.

Sin embargo, la limitada cobertura inicial y los intentos de desinformación por parte de algunos actores implicados representaron obstáculos en el proceso. La persistencia de los ciudadanos y su coordinación estratégica con los medios de comunicación lograron contrarrestar estas limitaciones.

Lawfare en Ecuador: Impacto para la comunicación y sociedad en un contexto de elecciones y conflicto político

Autor: Jorge Erwin Vélez Vélez

Este estudio tiene como objetivo determinar el impacto del Lawfare en la democracia ecuatoriana, se analiza cómo el Lawfare ha sido utilizado como estrategia política, sus consecuencias para la libertad de expresión, la transparencia en la información, y su efecto desestabilizador en la cohesión social. Este artículo de re-visión se basa en un enfoque cualitativo, utilizando una metodología de revisión bibliográfica-documental bajo el paradigma positivista.

Se recopilaron y analizaron 35 artículos, 10 libros y 5 materiales audiovisuales, seleccionados por su relevancia en el estudio del Lawfare en Ecuador y Latinoamérica. La información fue procesada mediante herramientas como Excel, Word y ATLAS ti, priorizando estudios recientes y exhaustivos que aborden el impacto del Lawfare en los medios de comunicación, la cultura política y los procesos electorales. Entre los resultados del análisis crítico de la literatura sobre el Lawfare en Ecuador se revela cómo esta estrategia ha sido utilizada para manipular la comunicación y los medios, afectando negativamente la cohesión social y la transparencia en los procesos electorales.

Al categorizar la información en temas clave como el impacto en la libertad de expresión y las respuestas ciudadanas, se destacan las consecuencias desestabilizadoras para la democracia ecuatoriana. Este fenómeno ha impulsado una creciente demanda por reformas judiciales y mayor transparencia, manteniendo vigente el debate sobre la protección de la libertad de expresión y la justicia en un

contexto de creciente conflicto político y elecciones.

El análisis de la literatura revisada sobre el Lawfare en Ecuador permite concluir que esta estrategia ha tenido un impacto significativo en la comunicación, la cultura y la sociedad ecuatoriana. En el ámbito mediático, ha debilitado la objetividad y ha promovido la manipulación de la opinión pública a favor de intereses políticos específicos.

Palabras clave: comunicación, sociedad, Lawfare, política, democracia.

Introducción

En las últimas décadas, Ecuador ha sido testigo de una creciente politización de los procesos judiciales en contextos electorales, fenómeno conocido como Lawfare". Según la autora (Ghea, 2019, pág. 54) determina que el Lawfare es la instrumentalización de la justicia con fines políticos, se ha convertido en un arma poderosa para deslegitimar a los oponentes y manipular la opinión pública, afectando gravemente a la comunicación, la cultura y la sociedad en su conjunto.

Poniendo énfasis en su impacto en la comunicación social y el tejido cultural del país, particularmente durante los períodos electorales por eso es relevante entender la cuestión de cómo se construyen discursos de poder que se convierten en prácticas políticas de persecución.

Prevención del riesgo sociales en niños y niñas mediante la expresión musical en la comuna Libertador Bolívar

Autoras: Karina Betancourt / Alexandra Molinero

La prevención del riesgo social en niños y niñas de la comuna Libertador Bolívar, ubicada en la parroquia Manglaralto, en la península de Santa Elena es una iniciativa que surge como una respuesta al impacto negativo de factores como el consumo temprano de sustancias, la explotación laboral infantil, la violencia intrafamiliar y el embarazo adolescente que inciden directamente sobre las nuevas generaciones. Ante estas circunstancias, proponemos una estrategia basada en la expresión musical como una herramienta transformadora, que no solo previene riesgos, sino que también fomenta el desarrollo integral y el fortalecimiento del tejido social.

2. Problemática de la Comuna Libertador Bolívar

La comuna Libertador Bolívar, conocida por su riqueza cultural y artesanal, enfrenta desafíos significativos. A pesar de su potencial económico derivado del turismo y la artesanía, la comunidad ha sufrido un deterioro en su calidad de vida debido a factores como el aumento del consumo de drogas desde edades tempranas y la falta de actividades educativas y recreativas accesibles.

Estas carencias han creado un entorno donde los niños y niñas carecen de espacios seguros para su desarrollo, lo que los expone a riesgos como el aislamiento social, la baja autoestima, y la reproducción de prácticas nocivas como el machismo y la violencia de género.

Un ejemplo de esperanza lo encontramos en la participación comunitaria: en 2024, un proyecto musical breve re-

veló el interés de los niños por aprender música clásica. A pesar de la falta de recursos, continuaron su aprendizaje de manera autodidacta. Esto demuestra el potencial transformador de la música en esta comunidad.

3. Propuesta: La Expresión Musical como Estrategia de Prevención

Nuestra propuesta investigativa se centra en el diseño de un sistema de formación musical que pueda ser implementado en el futuro. Este sistema busca:

Desarrollar habilidades blandas: Como la comunicación, el trabajo en equipo y la resiliencia.

Fomentar la convivencia social: Generando espacios de interacción positiva entre los niños, niñas y adolescentes.

Promover la integración comunitaria: Fortaleciendo la identidad local y el sentido de pertenencia.

Actividades propuestas:

- Talleres musicales semanales impartidos por músicos locales y nacionales.
- Talleres de habilidades blandas para niñas, niños y padres de familia.
- Presentaciones comunitarias para fortalecer la autoestima y el trabajo en equipo.
- Formación de un grupo musical comunitario que actúe como modelo para otros niños y niñas.

La importancia de la participación ciudadana en los procesos electorales en Ecuador “cada voto cuenta”

Autores: Kevin Monte / Dennisse Olvera

La democracia es el gobierno del pueblo, un sistema donde las decisiones son tomadas con la inclusión de todos los ciudadanos quienes a través de mecanismos de participación confieren legitimidad a sus representantes. Esta democracia es visualizada principalmente en las urnas, cuando es momento de elegir al gabinete que va a liderar su país.

La participación ciudadana en los procesos electorales es un elemento clave para la elección de buenos mandatarios que permitan impulsar a la sociedad a un mayor progreso y desarrollo; por tal motivo es pertinente educar e informar a la sociedad sobre su importancia en la participación de estos procesos electorales.

Hemos podido evidenciar que cuando las personas escuchan la palabra “participación ciudadana” dentro de un contexto electoral, piensan que esa participación solo se limita al derecho de ir a ejercer el voto; y aunque esto es una realidad, su participación en estos procesos va mucho más allá que eso.

Uno de los papeles importantes en estos procesos es el integrar las mesas directivas que están conformadas por ciudadanos que no pertenecen a ningún partido político, quienes tienen la tarea de recibir los votos, realizar el escrutinio, conteo de votos que son depositados por la población el día de las elecciones dentro de cada distrito electoral garantizando el sufragio efectivo.

Esta actividad es importante y clave para la elección de los mandatarios elegidos por el pueblo para ser representados. Sin embargo, existe una tarea de mayor relevancia para los ciudadanos en

estos procesos y es el estar bien informado sobre las personas que se están postulando para ejercer un cargo público mediante el voto ciudadano.

Por tal motivo, es importante analizar desde diversos enfoques la apatía política que se ha creado en los ciudadanos en los tiempos electorales, reflejando su presencia en las urnas no como un derecho de participación, sino más bien como una obligación para evitar sanciones y obtener un documento que es requerido en varios aspectos de la vida cotidiana y cada vez es más notable la desilusión de participar en estos procesos.

La indecisión electoral en los votantes nace de una desconexión de los partidos políticos con la ciudadanía, provocada a través del tiempo por el desconocimiento de aquellos integrantes y sus futuras propuestas de campaña. A pesar de que existen tiempos de campaña limitados en ciertos sectores del país, propagandas electorales y debates a días del sufragio; esto no ha contribuido en totalidad para tener una ciudadanía informada.

En este contexto, el presente trabajo tiene como objetivo analizar y reflexionar sobre la importancia de poder brindar información veraz a los electores por parte de las Instituciones a cargo del proceso electoral, medios de comunicación y plataformas digitales que incentiven una correcta democracia en Ecuador, recordando que cada voto cuenta.

Análisis del discurso político en la red social X como herramienta de legitimación y percepción pública caso: “La embajada de México en Ecuador”

Autores: Livingston Israel Álvarez Romero / Mario Alfonso Baño Herrera

La presente investigación analiza el papel de los discursos políticos emitidos en la red social X por líderes políticos, diplomáticos de los dos países, organismos internacionales, gobernantes de países latinoamericanos, medios de comunicación nacionales e internacionales, durante y después del incidente diplomático ocurrido en la embajada de México en Quito el 5 de abril del 2024. A través de un enfoque cualitativo aplicando el Análisis Crítico del discurso (ACD), se examina cómo estos discursos contribuyeron a la legitimación de las acciones gubernamentales y a la construcción de la percepción pública del suceso, tanto a nivel nacional como internacional.

El estudio se estructura en torno a cuatro objetivos específicos: primero, contextualizar teóricamente el análisis del discurso político en redes sociales; segundo, identificar los discursos publicados en X por actores políticos, funcionarios y medios de comunicación durante el período del incidente y los días posteriores; tercero, evaluar la influencia de dichos discursos en la percepción pública del evento en México, Ecuador y la comunidad internacional; y cuarto, examinar las similitudes y diferencias en las narrativas políticas de ambos países, con el fin de comprender cómo estas construcciones discursivas afectaron las respuestas diplomáticas y políticas.

Los hallazgos de esta investigación permitirán comprender el impacto de las redes sociales como escenarios de disputa simbólica y legitimación política en contextos de crisis diplomática, así como

el rol del discurso digital en la configuración de la opinión pública y la narrativa oficial de los Estados involucrados.

Palabras claves: Análisis del discurso, comunicación política, discursos políticos, actores políticos, narrativas sociales.

Comunicación, participación y política pública en el segmento de la Economía Popular y Solidaria

Autores: Lcdo. Manuel Mera Cedeño PhD. / Dra. Keila Ketty Herrera Rivas PhD. /
Lcda. Keila Estefanía Vilema Herrera, MSc.

Las dinámicas comunicacionales son determinantes y están estrechamente relacionadas con los procesos de participación ciudadana, y en general con los procesos de diseño, implementación y evaluación de las políticas públicas.

Dado que se tratan de interacciones humanas mediadas, por un conjunto de signos que se relacionan con los hechos de la vida social, los procesos comunicacionales adecuadamente desarrollados pueden incidir en una mejor o en una deficiente participación de los ciudadanos en los espacios de decisión, al tiempo que puede afectar la percepción que estos tienen sobre las justificaciones o efectos de una determinada política.

En el contexto de la economía popular y solidaria se presentan particularidades adicionales dado que la naturaleza y las relaciones entre los diversos actores es más horizontal, basadas en principios de reciprocidad y bienestar colectivo, pero que podría implicar mayores espacios de discusión en torno a las decisiones que se adopten.

En este contexto, en una primera instancia, se desarrolla esta investigación orientada a analizar procesos comunicacionales contemporáneos y su relación con el accionar de los actores de este segmento, partiendo del reconocimiento del entorno, marcado por crecientes niveles de complejidad y multidimensionalidad del fenómeno comunicativo, tanto en lo local como a escala global.

Se asume un enfoque cualitativo, partiendo de un recuento de algunos enfoques interpretativos de las actuaciones

de los actores en torno a los procesos de decisión, como la formas de justificación (Boltanski), los procesos de argumentación (Majone), la cooperación en gestión de bienes comunes (Ostrom) y la interacción entre sentidos, acción y contexto (Zittout).

En ellos se busca comprender las dinámicas comunicacionales que se presentan, identificando la influencia que van teniendo los cambios originados en el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación.

Análisis de caso sobre la efectividad de la comunicación multimedia en la educación financiera de los comerciantes del Mercado Municipal “Los Vergeles”, en la ciudad de Guayaquil

Autoras: Lency Guerrero / Michelle Matute

El acceso a la educación financiera es un pilar fundamental para el desarrollo económico sostenible, especialmente para personas de sectores vulnerables, como los comerciantes de mercados municipales. En el presente estudio centraremos nuestra investigación en el mercado municipal de Vergeles de la ciudad Guayaquil.

El propósito de este proyecto es implementar estrategias de comunicación multimedia que contribuyan a fortalecer la educación financiera de los comerciantes y ciudadanos que trabajan en este mercado, brindándoles herramientas esenciales que les ayuden a tomar decisiones informadas y optimizar sus recursos financieros, con el objetivo de fomentar prácticas responsables en la administración de sus negocios.

En una investigación previa se ha determinado la existencia de pantallas subutilizadas dentro del mercado, mismas que podrían ser optimizadas con presentación de información y tips financieros, a fin de llegar con contenidos multimedia a los comerciantes y ciudadanía en general. También se realizarán entrevistas dirigidas al público objetivo.

La parte metodológica comprende un enfoque mixto, combinando encuestas y diseñando entrevistas cualitativas con comerciantes del mercado municipal de Vergeles. Se realizará una intervención educativa mediante el uso de videos, infografías y audios sobre conceptos financieros como ahorro, crédito y gestión de deudas. Además, se efectuará un

diagnóstico cuantitativo del nivel de conocimientos financieros.

Como resultado, se espera optimizar los recursos comunicacionales entre los comerciantes del mercado municipal de Vergeles, con el fin de que adquieran un mayor conocimiento sobre conceptos financieros claves, como ahorro, crédito, manejo de deudas y planificación financiera; pudiendo aplicar estos conocimientos para gestionar mejor sus recursos y optimizar sus operaciones comerciales.

Se busca el “empoderamiento ciudadano”, al mejorar la educación financiera de los comerciantes, fomentando una participación ciudadana más activa en la toma de decisiones económicas. Al tener un mayor conocimiento sobre la administración de sus recursos, estarán en mejores condiciones de influir en su propio bienestar financiero y, en consecuencia, en el de sus familias y su comunidad.

Finalmente, la comunicación multimedia demostrará ser una herramienta eficiente para la educación financiera de los comerciantes en entornos informales. Los recursos visuales y auditivos facilitarán la comprensión de temas financieros clave, permitiendo a los comerciantes adoptar mejores prácticas de ahorro y gestión financiera en sus negocios.

Uso de las técnicas de la gamificación en el aula de educación inicial: hacia un modelo participativo e inclusivo tecno pedagógico desde los principios del aprendizaje activo

Autores: Daniela García / Bryan Díaz

Varias de las dificultades que se presentan a diario en el centro educativo son: metodologías tradicionales, clases monótonas, escasos recursos tecnológicos, resistencia a la innovación y el uso de las diferentes plataformas digitales, entre otras. Esta situación afecta el nivel cognitivo de cada niño/a, en el momento que el/la maestro/a, imparte sus conocimientos, ya que el proceso no resulta sustentable para garantizar una enseñanza de calidad y calidez.

En la Escuela 24 de Julio se ha observado que el tradicionalismo sigue presente, lo cual retrasa el aprendizaje y puede tener consecuencias graves que afectan al desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes del Nivel Inicial. Esta situación requiere una reestructuración de las estrategias pedagógicas que se imparte, con la finalidad de minimizar la problemática existente y así ampliar los conocimientos, sentando las bases de una educación de calidad para los siguientes niveles (Contreras, 2022).

En efecto, las instituciones deben promover la convergencia entre la educación tradicional y la implementación de las nuevas tecnologías. Si estas se usan de forma adecuada por los docentes, pueden fortalecer el proceso educativo; de lo contrario, pueden generar grandes debilidades en el proceso educativo dentro y fuera de los salones de clases.

La Pandemia retrasó la educación a nivel global y, con ello, el aprendizaje significativo. Existen datos que realmente preocupa al país (Ecuador). Según el Mi-

nisterio de Educación (Mineduc, 2022), indica que; en el caso del sostenimiento fiscal, 2 de cada 10 estudiantes alcanzan un nivel satisfactorio, 5 un nivel elemental y 3 un nivel insuficiente. El porcentaje de estudiantes que alcanzan el nivel excelente no llega al 5% en instituciones particulares, y en las fiscales es del 1%, aunque la diferencia en las escuelas particulares es de un 4%, debido a que la población dentro de las mismos es inferior e igual cuentan con más tecnología y apoyo en la misma comunidad (Educación, 2022).

La situación actual que alude a los estudiantes de la Escuela fiscal 24 de Julio en la provincia de Santa Elena, es preocupante: los docentes no genera armonía ni motivación para que los niños/as, estén motivados a ser partícipes de las actividades y alcanzar una educación de excelencia. Generar un aporte teórico-educacional o práctico por medio del juego cambiará la cosmovisión de estudiar y hacer entender por medio de este trabajo, que el juego es la mejor técnica para desarrollar las habilidades cognitivas en todos sus aspectos.

Por lo tanto, es necesario comprender qué es la gamificación, como se puede implementar como estrategia innovadora dentro del proceso de aprendizaje, en el contexto educativo, que traslada la mecánica de los juegos al ámbito pedagógico, educativo, profesional, con el fin de conseguir mejores resultados.

Comunicación y participación de las mujeres en el ordenamiento territorial de Manglaralto (Santa Elena, Ecuador)

Autora: Amarilis Laínez Quinde

Esta investigación, enmarcada en el paradigma interpretativo y fundamentada en la teoría de las capacidades de Amartya Sen, explora la influencia de la comunicación en la participación de las mujeres en la planificación territorial. El objetivo central fue comprender cómo los procesos comunicativos facilitan o limitan el empoderamiento femenino, y de qué manera contribuyen a la gobernanza democrática y el desarrollo sostenible local.

Se busca identificar las libertades instrumentales como la participación política y el acceso a información, que pueden ser promovidas por la comunicación, y cómo estas se traducen en logros concretos en el ordenamiento territorial.

Metodológicamente, se realiza un estudio de caso etnográfico en la Parroquia Manglaralto, Provincia de Santa Elena, utilizando entrevistas semiestructuradas a líderes comunitarias, grupos focales con mujeres de la JAAPMAN, y análisis de contenido de actas y planes territoriales. Las técnicas e instrumentos aplicados se enfocan en evaluar el acceso a la información, la calidad comunicativa, la participación y la contribución en las políticas territoriales.

Los resultados van revelando la importancia de medios locales en la difusión de información inclusiva y la creación de plataformas para la voz femenina, al tiempo que se identifican barreras comunicativas, como el uso de lenguaje técnico y la falta de perspectiva de género en los contenidos. Sin embargo, también se evidencia el potencial de

herramientas como radios comunitarias y talleres participativos para promover el empoderamiento y la agencia de las mujeres en la toma de decisiones territoriales.

Este estudio subraya la necesidad de integrar mecanismos de comunicación transformativa que desafíen estereotipos, promuevan la igualdad de género y fortalezcan la gobernanza democrática en la planificación territorial.

Palabras Clave: Comunicación, participación femenina, ordenamiento territorial, empoderamiento, Amartya Sen, gobernanza democrática.

Las memorias del Primer Simposio Internacional: Diálogos interdisciplinarios entre comunicación y participación ciudadana, recogen los aportes y experiencias compartidas durante este espacio de intercambio académico y social promovido por la Facultad de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, realizado en el 2025.



e editorial
DIGRÁFICA

www.digrafica.net